



The Global Language of Business

## Guide d'utilisation du propriétaire de la marque GS1 Activate

Comment créer des GTIN et des codes-barres pour vos produits avec Activate

Version 2.1, avril 2020



## Résumé du document

| Élément de document     | Valeur actuelle  |
|-------------------------|--|
| Nom du document         | Guide du propriétaire de la marque GS1 Activate Avril                      |
| Date du document        | 2020   |
| Version du document     | Version 2.1  |
| Problème de document    |  |
| Statut du document      |  |
| Description du document | Comment créer des GTIN et des codes-barres pour vos produits avec Activate |

## Avertissement

CE DOCUMENT EST FOURNI «EN L'ÉTAT» SANS AUCUNE GARANTIE, Y COMPRIS TOUTE GARANTIE DE QUALITÉ MARCHANDE, DE NON-CONTREFAÇON, D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER OU DE TOUTE GARANTIE AUTRE DÉCOULANT DE CETTE SPÉCIFICATION. GS1 décline toute responsabilité pour tout dommage résultant de l'utilisation ou de la mauvaise utilisation de ce document, qu'il s'agisse de dommages spéciaux, indirects, consécutifs ou compensatoires, et y compris la responsabilité en cas de violation de tout droit de propriété intellectuelle, lié à l'utilisation des informations ou à la confiance dans ce document.

GS1 se réserve le droit d'apporter des modifications à ce document à tout moment, sans préavis. GS1 ne donne aucune garantie pour l'utilisation de ce document et n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans le document, ni ne s'engage à mettre à jour les informations contenues dans ce document.

GS1 et le logo GS1 sont des marques déposées de GS1 AISBL.

## Table des matières

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1</b>  | <b>Qu'est-ce qu'activer? .....</b>  | <b>5</b>  |
| 1.1       | GS1 Activer les informations et les ressources .....  | 5         |
| 1.2       | Terminologie.....   | 5         |
| 1.3       | Connectez-vous à GS1 Activer .....  | 5         |
| 1.4       | Accepter les termes et conditions .....   | 5         |
| 1.5       | Configuration minimale requise.....   | 5         |
| <b>2</b>  | <b>GS1 Activer la page d'accueil .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>3</b>  | <b>Commencer! .....</b>   | <b>8</b>  |
| 3.1       | Étapes initiales .....  | 8         |
| 3.1.1     | Visionner les vidéos d'assistance et lire le guide de l'utilisateur .....                   | 8         |
| 3.1.2     | Définir les paramètres initiaux .....   | 9         |
| <b>4</b>  | <b>Afficher, rechercher et trier les listes de produits .....</b>                           | <b>12</b> |
| <b>5</b>  | <b>Ajouter un nouveau produit .....</b>   | <b>13</b> |
| 5.1       | Étape 1 - Commencer .....   | 13        |
| 5.2       | Ajouter un produit de base .....  | 15        |
| 5.2.1     | Étape 2 - Décrivez votre produit .....  | 15        |
| 5.2.2     | Étape 3 – Obtenir un GTIN .....   | 19        |
| 5.3       | Ajouter un produit de niveau supérieur .....  | 20        |
| 5.3.1     | Étape 2 - Décrivez votre produit .....  | 20        |
| 5.3.2     | Étape 3 - Obtenir un GTIN .....   | 22        |
| <b>6</b>  | <b>Modifier un produit .....</b>  | <b>24</b> |
| 6.1       | Rechercher des projets de produits à modifier et finaliser .....                            | 24        |
| 6.2       | Modifier, supprimer ou finaliser un projet de produit .....                                 | 24        |
| 6.3       | Modification des attributs du produit pendant la période de modification de 3 heures .....  | 24        |
| 6.4       | Modification des attributs du produit après la période de modification de 3 heures .....    | 25        |
| <b>7</b>  | <b>Importer un lot de produits avec un téléchargement de fichier de données .....</b>       | <b>26</b> |
| 7.1       | Remplissez le modèle .....  | 27        |
| 7.1.1     | Fiche technique du produit - attributs .....  | 28        |
| 7.1.2     | Feuille de niveau supérieur – attributs .....   | 30        |
| 7.1.3     | Onglet Instructions .....   | 30        |
| 7.2       | Télécharger des produits à l'aide de l'assistant de téléchargement de modèles .....         | 30        |
| <b>8</b>  | <b>Créer des images de codes-barres .....</b>   | <b>33</b> |
| <b>9</b>  | <b>Produits d'exportation .....</b>   | <b>35</b> |
| <b>10</b> | <b>Partager les données produit avec GS1 .....</b>  | <b>37</b> |
| <b>11</b> | <b>Annexe .....</b>   | <b>39</b> |
| A.1       | Annexe 1 - Exemples de classification de produits: sélectionner les bonnes propriétés ..... | 39        |
| A.2       | Annexe 2 - Utilisation de la méthode des chiffres indicateurs .....                         | 41        |
| A.3       | Annexe 3 - Codes à barres pris en charge .....  | 42        |



## 1 Qu'est-ce qu'activer?

GS1 Activate est un service Web qui vous aide à obtenir les numéros de code-barres GS1 (également appelés numéros d'article Global Trade ou GTIN) et les codes-barres de vos produits afin que vous puissiez les vendre au détail.

### 1.1 GS1 Activate informations et ressources

#### Activer la version

Ce guide vise à décrire les fonctionnalités de GS1 Activate version 2.0. Les mises à jour incrémentielles de l'application peuvent entraîner une incohérence entre les pages Web ou tout autre contenu de ce guide et l'application. Assurez-vous que vous disposez de la dernière version de ce guide.

#### Dernière version de ce document

Contactez GS1 pour obtenir la dernière version de ce document et des informations supplémentaires.

#### GS1 Activate Site Web de GS1.org

- [www.gs1.org/services/activate](http://www.gs1.org/services/activate)

#### Soutien

- Voir section [3.1, Formation, ressources supplémentaires et soutien.](#)

### 1.2 Terminologie

- Le terme «Activer» fait référence à GS1 Activate version 2.0.

### 1.3 Connectez-vous à GS1 Activez

1. Aller à <https://activate.gs1.org>
2. Saisissez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans l'e-mail de bienvenue que vous avez reçu de GS1.

### 1.4 Accepter les termes et conditions

Lors de votre première connexion, vous devez accepter les termes et conditions.

1. Sélectionner **J'accepte les termes et conditions.**
2. Cliquez sur **Soumettre.**

### 1.5 Configuration minimale requise

GS1 Activate est une application Web qui n'installe aucun plugin ou agent côté client. Il fonctionne sur tous les navigateurs modernes (Chrome, Firefox et Safari) et consomme du processeur, de la mémoire et des ressources réseau côté client.

Pour améliorer les performances du navigateur, tenez compte des facteurs suivants:

- Un minimum de 2 Go de mémoire et un processeur régulier sont essentiels pour exécuter cette application sur des tablettes et des ordinateurs.
- Lorsque vous accédez à l'application à partir d'une seule fenêtre, Activate utilise environ 500 Mo de mémoire. L'utilisation de la mémoire augmente pour chaque fenêtre supplémentaire.
- Par défaut, les navigateurs modernes activent l'accélération de l'unité de traitement graphique (GPU) pour rendre les images CSS pour l'application. L'accélération GPU consomme au moins 300 Mo.

## 2 GS1 Activer la page d'accueil

Lorsque vous vous connectez, la page d'accueil GS1 Activate apparaît.

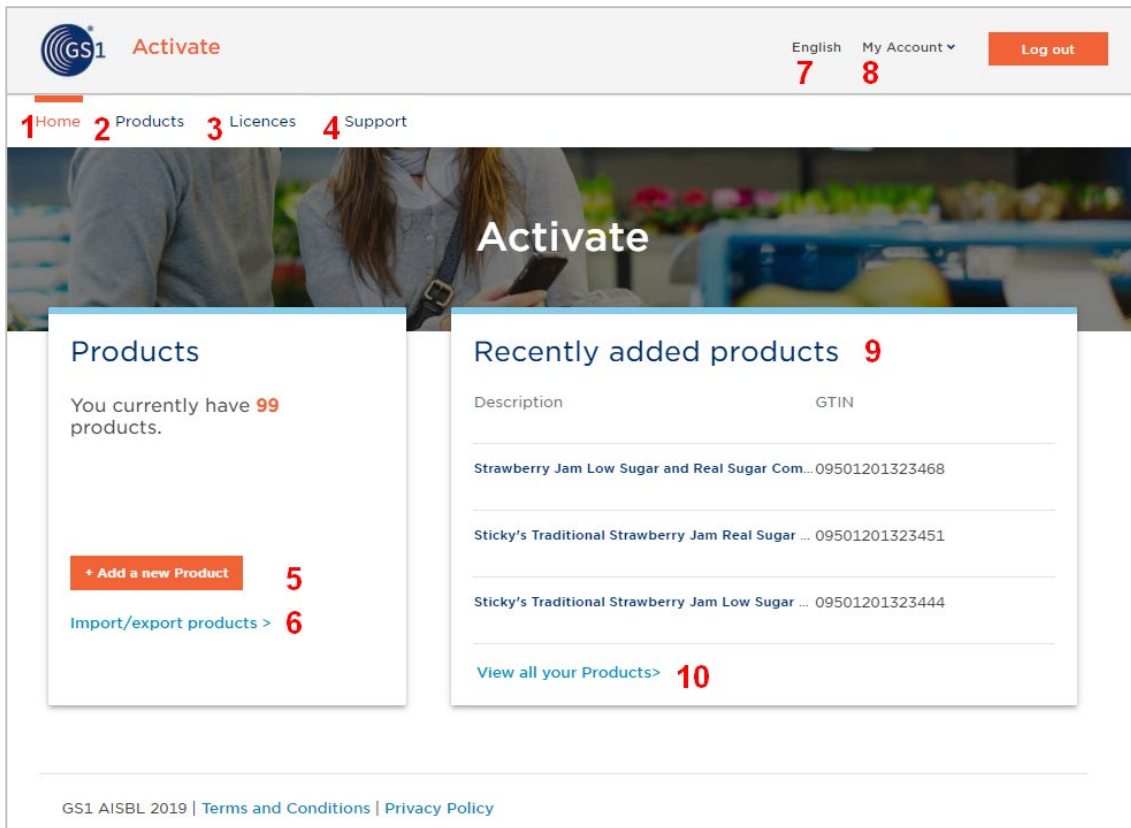


Figure 1: Activer la page d'accueil

Les options suivantes de la page d'accueil Activer vous aident à effectuer des actions spécifiques:

- **Accueil** - Revenez à la page d'accueil.
- **Des produits** - Ouvrez le **Des produits** page, à:
  - Ajoutez un nouveau produit (voir # 7).
  - Importer / exporter des produits (voir # 8).
  - Afficher une liste de tous les produits.
    - Filtrez les produits répertoriés en recherchant un mot dans la description du produit ou dans le GTIN.
    - Triez la liste par Description, GTIN ou Statut (Actif ou Brouillon).
    - Sélectionnez les produits à exporter vers une feuille de calcul.
- **Licences** - Affichez vos licences et définissez certaines options ou paramètres de licence.
  - Afficher l'état (actif / inactif), le numéro de licence et la capacité GTIN restante.
  - Pour chaque licence: sélectionnez un pseudo, attribuez automatiquement des GTIN (une licence doit être définie sur yes comme valeur par défaut automatique pour l'attribution de licences) et démarrez les GTIN à partir d'une valeur de votre choix.
- **Soutien** - Obtenir de l'aide.
  - Contactez le support pour ouvrir un ticket.
  - Accédez à la page Activer la formation et les ressources dans la zone MO.
  - Téléchargez le guide de l'utilisateur Activate.

- **Ajouter un nouveau produit** - Lancez un petit assistant avec des invites qui vous guident pour télécharger un seul produit.
- **Importer / exporter des produits** - Lancez un petit assistant avec des invites qui vous guident pour télécharger un lot de produits, y compris ou non les numéros GTIN à attribuer, à l'aide d'un fichier modèle (feuille de calcul Excel).
- **Sélectionnez la langue (anglais)** - Si votre MO a installé plusieurs options de langue, vous pouvez choisir la langue à utiliser pour l'interface utilisateur et les descriptions de produit.
- **Mon compte** - Gérez votre profil:
  - Changez votre mot de passe.
  - Gérer les suggestions - Répondez aux questions pour fournir des informations afin de «prérégler» le système afin que vous puissiez télécharger plus rapidement et plus facilement des produits. Informations demandées:
    - Quels sont les noms de marque les plus courants des produits que vous vendez?
    - Quels sont les noms de sous-marques les plus courants des produits que vous vendez?
    - Dans quels pays vendez-vous le plus souvent?
- **Produits récemment ajoutés** - Afficher les produits les plus récents ajoutés. Cliquez sur un produit pour afficher des informations détaillées sur le produit.
- **Voir tous vos produits** - Voir la **Des produits** page, à:
  - Ajoutez un nouveau produit (voir # 7).
  - Importer / exporter des produits (voir # 8).
  - Afficher une liste de tous les produits.
    - Filtrez les produits répertoriés en recherchant un mot dans la description du produit ou dans le GTIN.
    - Triez la liste par Description, GTIN ou Statut (**actif** ou **Brouillon**).
    - Sélectionnez les produits à exporter vers une feuille de calcul.

### 3 Commencer!

Activer vous permet de télécharger ou de créer un produit à la fois. Une fonctionnalité de GS1 Activate permet d'accélérer ce processus si vous avez de nombreux produits avec des noms de marque, des sous-marques ou des marchés (pays) similaires.

Une autre fonctionnalité vous permet de télécharger un produit mais de le conserver indéfiniment à l'état de brouillon, pour vous permettre de précharger les produits avant leur mise sur le marché, ou pour toute autre raison. À l'état de brouillon, les produits ne sont pas encore "finalisés" ou rendus "actifs".

Un produit est rendu actif:

- Si son statut passe du brouillon à la finalisation.
- Si un fichier de données produit est téléchargé et que le produit est finalisé.

#### 3.1 Les étapes initiales

Les premières étapes pour commencer à utiliser Activate sont:

- [Voir les vidéos d'assistance et le guide de l'utilisateur](#)
- [Définir les paramètres initiaux](#)

##### 3.1.1 Visionnez les vidéos d'assistance et lisez le guide de l'utilisateur

Sur la page d'accueil Activer, cliquez sur l'icône **Soutien** onglet pour obtenir de la documentation pour vous aider à démarrer et utiliser Activate et pour contacter l'équipe d'assistance clientèle de GS1. Visionnez la vidéo de mise en route, lisez la FAQ et le reste de ce guide.

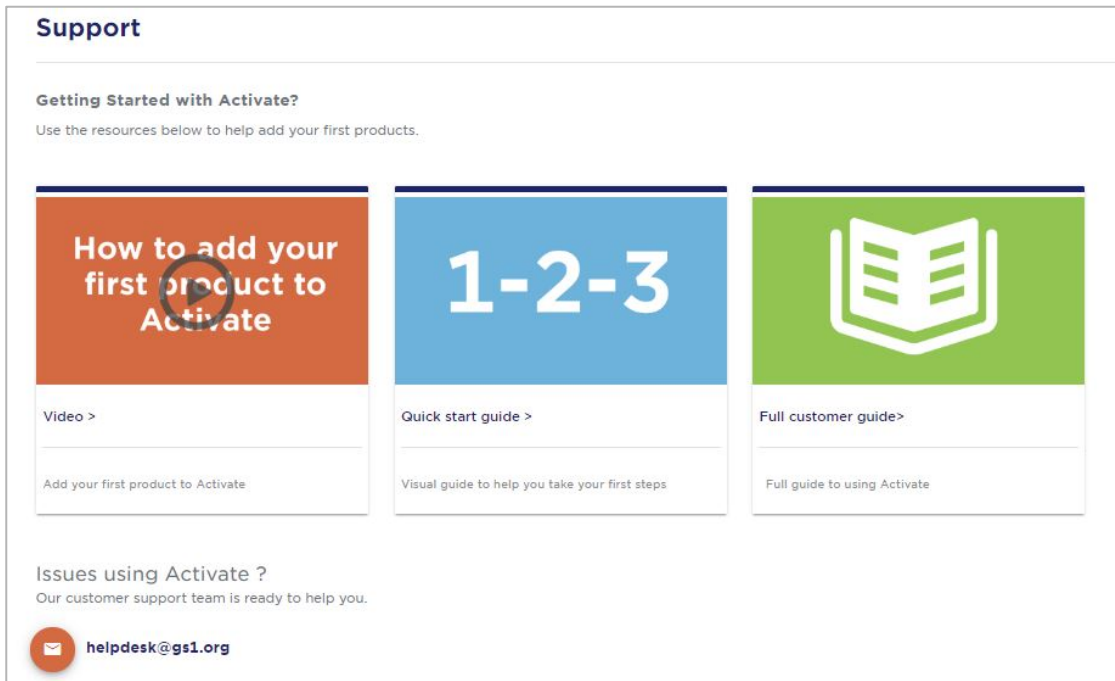


Figure 2: page d'assistance

- Vidéo sur l'ajout de votre premier produit: [https://www.youtube.com/watch?v=BvPtmh\\_tirY](https://www.youtube.com/watch?v=BvPtmh_tirY)
- Guide de démarrage rapide GS1 Activate: [www.gs1.org/docs/activate/Activate\\_Quickstart\\_Guide.pdf](http://www.gs1.org/docs/activate/Activate_Quickstart_Guide.pdf)
- Téléchargez ce guide – assurez-vous que vous disposez de la dernière version!  
[www.gs1.org/sites/default/files/docs/activate/Activate\\_User\\_Guide.pdf](http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/activate/Activate_User_Guide.pdf)
- Contactez l'équipe d'assistance clientèle de GS1.



### 3.1.2 Définir les paramètres initiaux

Lorsque vous commencez à utiliser Activate, il est utile de configurer certaines options et préférences utilisateur avant de télécharger des produits. Cette section fournit des conseils pour configurer les options et préférences utilisateur initiales suivantes :

- [Sélectionnez la langue par défaut](#) pour l'application et les produits (si fournis par votre MO).
- [Pré-charger des "suggestions"](#) - les noms de marque, les noms de sous-marques et les pays dans lesquels vous utilisez ou commercialisez le plus souvent vos produits.
- [Définir les préférences de l'utilisateur](#) pour votre (vos) licence (s) et attribuer des GTIN.

#### 3.1.2.1 Sélectionnez la langue

Si votre MO a installé plusieurs options de langue, vous pouvez choisir la langue à utiliser pour l'interface utilisateur (application) et les descriptions de produits.

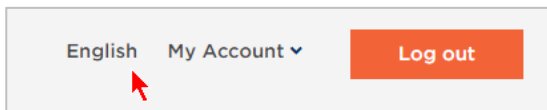


Figure 3: Choisissez la langue

#### 3.1.2.2 Suggestions de préchargement

Il s'agit d'une étape importante que tous les propriétaires de marques doivent effectuer avant de commencer à télécharger des produits individuels via l'interface Web. C'est particulièrement important si vous avez de nombreux produits à télécharger.

Depuis la page d'accueil Activer, sous **Mon compte**, Cliquez sur **Gérer les suggestions** pour lancer un assistant court avec des invites, qui vous guide pour fournir des informations sur les options de préchargement dans Activate afin que vous puissiez télécharger des produits plus facilement.

Lorsque vous préchargez les options dans Activate, vous n'aurez pas besoin de saisir des informations répétitives pour chaque produit. Les informations vous sont renvoyées dans les pages d'options, afin que vous puissiez spécifier plus facilement les informations sur le produit.

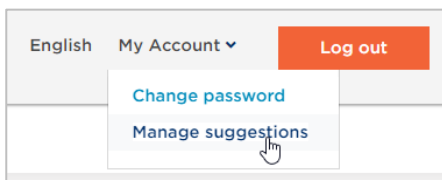


Figure 4: Gérer les suggestions



**Remarque:** le **Gérer les suggestions** les paramètres n'ont aucun effet sur le téléchargement de produits à l'aide de fichiers modèles.

La meilleure option est de préparer une simple liste de ceux-ci séparés par des virgules à copier et coller. Ou, tapez simplement chacun d'eux, avec une "virgule" pour les entrer dans le système.

Les informations suivantes sont demandées:

- Quels sont les noms de marque les plus courants des produits que vous vendez?
- Quels sont les noms de sous-marques les plus courants des produits que vous vendez?
- Dans quels pays vendez-vous le plus souvent?



**Remarque:** Vous pouvez modifier ces listes ou supprimer des éléments dont vous n'avez plus besoin à tout moment. Il n'est pas obligatoire de les remplir avant de saisir les produits.

Par exemple:

## Welcome to Activate

Before you get started, please provide the following information.

### What are the most common brand names of the products you sell?

CalorFree x
BestFlavor x
ExtraFresh x

Figure 5: Question de gestion des suggestions

### 3.1.2.3 Gérer les licences

Ouvrez le **Licences** onglet pour afficher et gérer vos licences (préfixes). Vous pouvez afficher les informations suivantes:

- **Statut** - cette licence est-elle active ou inactive?
- **Licence** - le numéro d'identification de chaque licence
- **Capacité restante** - pour chaque licence, combien de GTIN disposez-vous? Vous pouvez afficher et configurer les options suivantes:

- **Surnom** - Une étiquette que vous choisissez pour vous aider à mémoriser les détails de la licence, par exemple pour l'utiliser spécifiquement pour une gamme de produits ou un marché spécifique.
- **Utilisez cette licence (recommandé)** - Si vous avez plus d'une licence, vous DEVEZ choisir la licence à utiliser «automatiquement» (par défaut) lorsque vous téléchargez des produits via l'application Web ou le fichier modèle.
- **Démarrer les GTIN à partir d'un numéro spécifique (non recommandé)** - Si vous le souhaitez, définissez le numéro GTIN à utiliser comme point de départ pour attribuer séquentiellement des GTIN aux produits, lorsque vous téléchargez des produits via Activer ou un fichier modèle.

| Status   | Licence      | Nickname                     | Remaining capacity | Use this licence (recommended)      | Start GTINs from a specific number (not recommended) |
|----------|--------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--|
| ● Active | 950234567214 | <a href="#">Add nickname</a> | 1                  | <input type="checkbox"/>            |  |
| ● Active | 950345234123 | <a href="#">Add nickname</a> | 0                  | <input type="checkbox"/>            |  |
| ● Active | 95034567     | Indonesia <a href="#">✎</a>  | 9999               | <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">Add value</a>                            |

Figure 6: Licences disponibles

#### 3.1.2.3.1 Choisir une licence (tâche obligatoire)

- Si vous ne possédez qu'une seule licence, les GTIN sont automatiquement attribués à cette licence.
- Si vous disposez de plusieurs licences, vous devez choisir la licence à utiliser «automatiquement» (par défaut) lorsque vous téléchargez des produits. Sélectionnez la licence que vous souhaitez utiliser dans le **Utilisez cette licence (recommandé)** colonne.
- Si vous ne choisissez pas la licence à utiliser ou chaque fois que d'autres licences sont disponibles, la boîte de dialogue suivante apparaît:

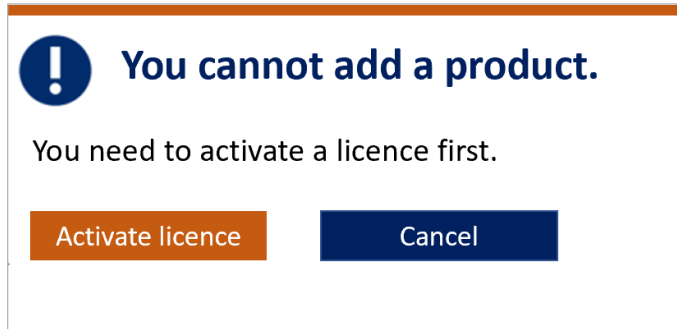


Figure 7: Activation de la licence

- Lorsque vous ajoutez des produits en utilisant Activer ou téléchargez des produits à l'aide d'un modèle, les produits que vous ajoutez reçoivent un GTIN de la licence que vous sélectionnez dans le **Utilisez cette licence (recommandé)** colonne.
- Contactez l'organisation membre lorsqu'aucune licence n'est disponible. Dans ce scénario, la boîte de dialogue suivante s'affiche:

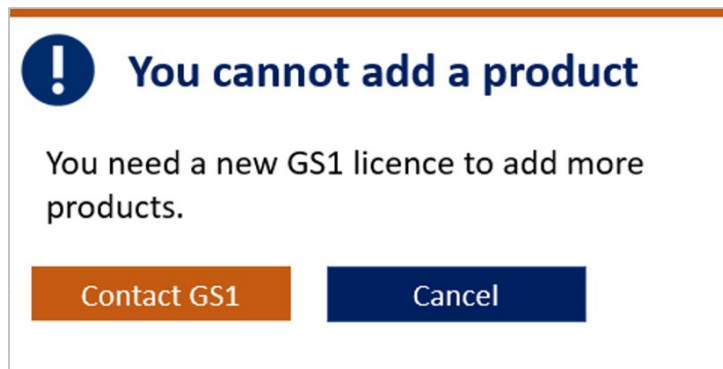


Figure 8: Contacter l'organisation membre

### 3.1.2.3.2 Tâches facultatives

- Créer / modifier un **Surnom**. Utilisez ce paramètre pour nommer une licence afin de vous aider à gérer les licences et l'attribution de GTIN. Par exemple, vous pouvez étiqueter une licence pour les produits nationaux et une autre licence pour les articles d'exportation.
- Si vous le souhaitez, utilisez le **Démarrer les GTIN à partir d'un numéro spécifique (non recommandé)** en définissant le numéro GTIN à utiliser comme point de départ pour attribuer séquentiellement des GTIN aux produits, lorsque vous téléchargez des produits avec l'application Web ou le fichier de modèle.
- Si vous créez des produits un par un sans cette option, Activer attribue des GTIN au hasard. Cette option est utile si vous souhaitez que vos produits aient des GTIN séquentiels.

## 4 Afficher, rechercher et trier les listes de produits

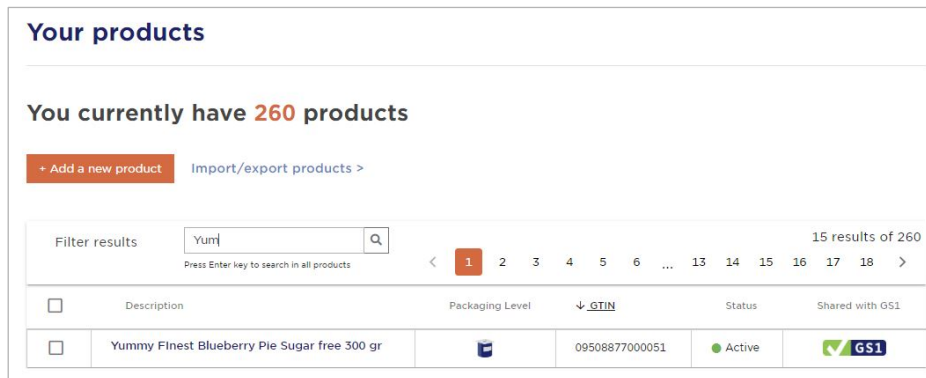
Ouvrez le **Des produits** onglet pour visualiser, rechercher et trier vos produits sous forme de tableau. Tous les produits sont répertoriés dans une série de pages.

### Pour trier la liste

- Cliquez sur **Description**, **GTIN**, ou **Statut** pour trier par ordre croissant ou décroissant dans ce champ. Le statut est trié par *actif* ou *inactif*.

### Pour rechercher ou filtrer la liste

- Utilisez le champ de recherche pour **Filtrer les résultats**. Entrez le (s) terme (s) clé (s) pour rechercher les produits dont ces termes sont répertoriés et les autres sont filtrés.
- Vous pouvez rechercher par:
  - Seulement trois caractères pour un mot dans la description.
  - Le GTIN ou une partie du GTIN.
  - Une seule chaîne dans la recherche.



**Your products**

You currently have **260** products

[+ Add a new product](#) [Import/export products >](#)

Filter results   15 results of 260

Press Enter key to search in all products

< **1** 2 3 4 5 6 ... 13 14 15 16 17 18 >



| <input type="checkbox"/> | Description                                  | Packaging Level   | ↓ <u>GTIN</u>  | Status | Shared with GS1   |
|--------------------------|--|---|----------------|--------|---|
| <input type="checkbox"/> | Yummy Finest Blueberry Pie Sugar free 300 gr |  | 09508877000051 | Active |  |

Figure 9: votre page produits

## 5 Ajouter un nouveau produit

Sur la page d'accueil ou depuis le **Des produits** onglet, cliquez sur **+ Ajoutez un nouveau produit**. Cela lance un assistant en trois étapes avec des invites qui vous guident à travers plusieurs étapes pour télécharger un seul produit, attribuer un GTIN, créer une image de code-barres, etc.



Figure 10: lance l'assistant produit

### 5.1 Étape 1 - Commencer

La première étape de l'assistant est la **Commencer** page qui vous présente trois questions «soit / ou». Dans cette étape, vous fournissez des informations de premier niveau sur votre produit, pour classer ce qu'il est.



Figure 11: Étape 1 de l'assistant produit

1. À l'étape 1 ([Graphique 12](#)) **choisissez une réponse pour chaque question.**

- Le produit est-il vendu aux consommateurs?
  - **Oui** - Le produit est vendu aux consommateurs au point de vente.
  - **Non** - Le produit n'est pas vendu aux consommateurs au point de vente.
- Le produit est-il fixe ou variable?
  - **Produit fixe** - Le prix unitaire est fixe.
  - **Produit variable** - Le prix unitaire varie en fonction du poids ou du contenu du produit (par exemple fruits et légumes, viande, fromage, corde, chaîne, tissu, tapis en rouleau).
- Le produit est-il une unité de base ou une unité de niveau supérieur?
  - **Unité de base** - Un produit de base ne peut pas être divisé en d'autres produits vendus séparément (par exemple un pot de confiture de fruits).
  - **Unité de niveau supérieur** - Un produit de niveau supérieur peut être décomposé en d'autres produits vendus séparément (par exemple, quatre pots d'un type de confiture de fruits ou quatre pots de différents types de confiture de fruits).

1. Get started

2. Describe your product


3. Get a GTIN

---

## Tell us about your product


Answer these questions to get started.

### Is the product sold to consumers?



**Yes**


The product is sold to consumers at point-of-sale.



**No**


The product is not sold to consumers at point-of-sale.

### Is the product fixed or variable?



**Fixed product**


Unit price is fixed



**Variable product**


Unit price varies by product weight or content

### Is the product a base unit or a higher-level unit?



**Base unit**

The product cannot be broken into other products that are sold separately (e.g. a jar of jam)



**Higher-level unit**

The product can be broken down into other products that are sold separately (e.g. a multi-pack, a case of shampoo)

Next

Figure 12: Étape 1 de l'assistant produit

**!** **Important:** Téléchargez d'abord les produits de l'unité de base; cela est nécessaire pour ajouter ultérieurement des unités de niveau supérieur.

Après avoir répondu à ces trois questions, cliquez sur **Prochain**.

**✓** **Remarque:** Si votre produit est une unité de base, consultez [Décrivez votre produit - Unité de base](#). Si votre produit est une unité de niveau supérieur, consultez [Décrivez votre produit - Unité de niveau supérieur](#).

## 5.2 Ajouter un produit de base

Cette section décrit les options des étapes 2 et 3 applicables à une unité de base.

### 5.2.1 Étape 2 - Décrivez votre produit

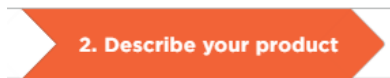
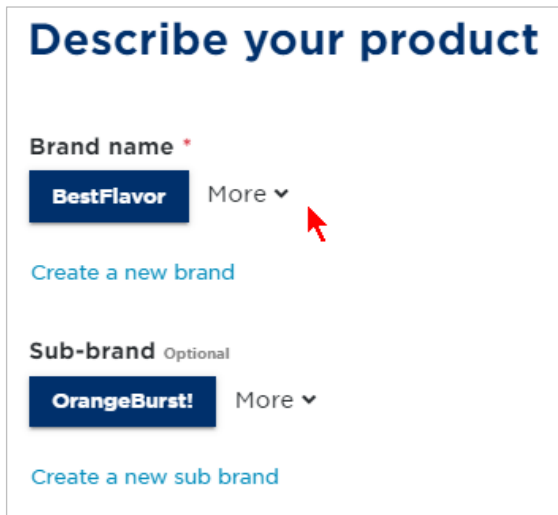


Figure 13: Étape 2 de l'assistant produit

#### 5.2.1.1 Nom de marque et sous-marque



Describe your product

Brand name \*

BestFlavor More ▾

Create a new brand

Sub-brand Optional

OrangeBurst! More ▾

Create a new sub brand

Figure 14: Options du produit de l'unité de base

Pour ajouter un nom de marque et une sous-marque

2. Sélectionnez un nom de marque ou cliquez sur **Créer une nouvelle marque** pour ajouter un nouveau nom de marque (obligatoire).
3. Sélectionnez une sous-marque ou cliquez sur **Créer une nouvelle sous-marque** pour ajouter une nouvelle sous-marque (facultatif).

**✓** **Remarque:** Lorsque vous décrivez votre produit, les valeurs d'identification que vous avez fournies [Gérer les suggestions](#) vous sont présentés. Cela vous aide à sélectionner rapidement les informations correctes. Cliquez sur **Plus** pour voir la liste complète et faire votre choix parmi ces suggestions.

#### 5.2.1.2 Nom fonctionnel, variante et contenu net

Fournissez le texte ou les mesures de ces descriptions dans un format texte libre.

- **Nom fonctionnel** (obligatoire) - Décrivez l'article, par exemple (confiture de fraises, tarte aux pommes, vinaigrette au basilic, soupe aux tomates, bière légère, chemisier fleuri pour femme, cadre en bois).
- **Une variante** (facultatif) - Fournissez la variante du produit de consommation (CPV). Identifiez les caractéristiques distinctives qui différencient les produits qui ont la même marque et la même taille, par exemple: (saveur, parfum, goût, couleur). Le CPV identifie les variations de produits considérées comme insignifiantes pour les processus commerciaux de la chaîne d'approvisionnement, mais qui peuvent être importantes pour les consommateurs.

- **Contenu net - Mesure et Unité de mesure** ( obligatoire) - Les informations que vous fournissez pour le contenu net changent en fonction de la définition de votre produit.
  - Dans **Mesure**, tapez un nombre pour l'unité de mesure correcte.
  - dans le **Unité de mesure** liste déroulante, sélectionnez l'unité de mesure appropriée. Par exemple: 400 grammes, 1 litre, etc.
  - S'il y a plusieurs articles dans un seul produit de l'unité de base, entrez le total net. Par exemple: pour six tablettes de chocolat de deux onces chacune, saisissez «12» «onces». Pour une barre de chocolat de douze onces, entrez également «12» «onces».
  - Si le produit est vendu comme unité de mesure variable, indiquez uniquement le **Unité de mesure**. **Mesure** ne sera pas disponible pour les produits variables.

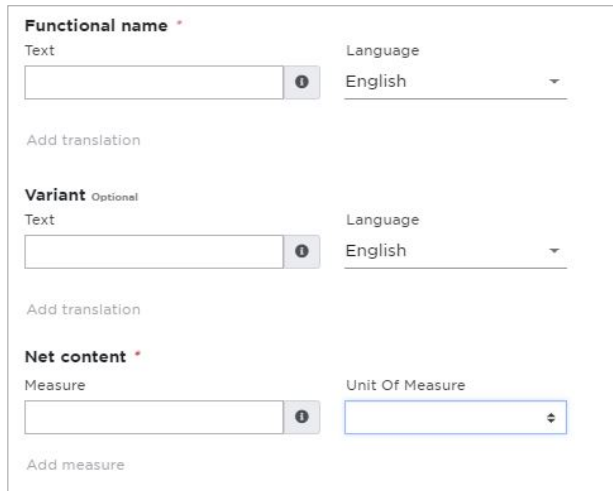


Figure 15: Options du produit de l'unité de base

**Contenu net - Liste des unités de mesure**

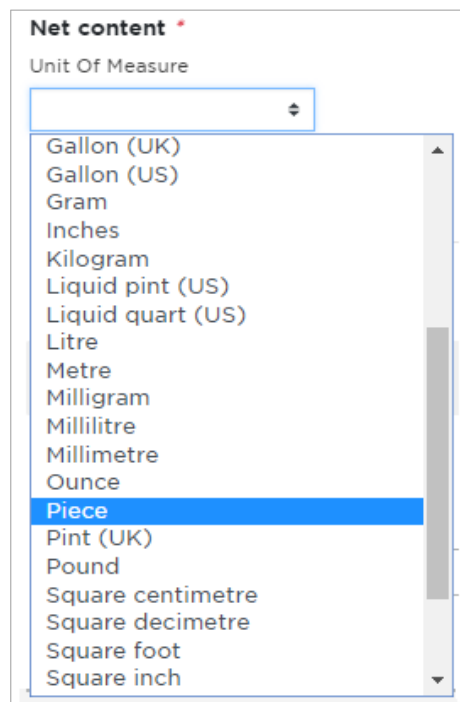


Figure 16: Option de produit de l'unité de base



### 5.2.1.3 Pays de vente et code de catégorie de produit mondial

4. Du **Pays de vente** liste déroulante, sélectionnez les pays où le produit sera vendu (obligatoire). Si vous avez déjà choisi les pays de vente sur le **Gérer la suggestion** page, ils apparaîtront en premier dans la liste déroulante. Sélectionnez autant de pays que nécessaire en choisissant un pays ou une région (par exemple, Moyen-Orient, Asie, Afrique ou «monde entier»).



**Remarque:** Pour **Pays de vente**, les valeurs d'identification de pays que vous avez fournies [Gérer les suggestions](#) vous sont présentés.

5. Sélectionnez le **Code de catégorie de produit global** (obligatoire) - la classification GPC primaire unique numéro de catégorie de l'article commercial (brique).

**une.** Commencez à taper une catégorie, telle que "Confiture" ou "Marmelade" pour voir les éléments classés par ordre alphabétique.

**b.** Sélectionnez le code GPC qui correspond le mieux à votre produit.

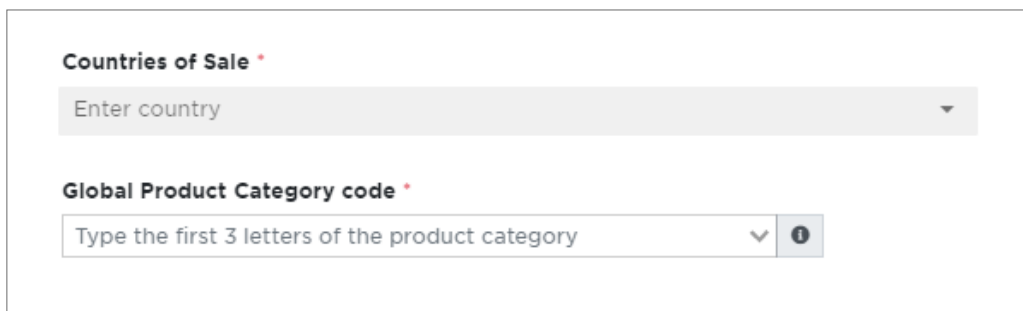


Figure 17: Options de code Pays de vente et catégorie de produit mondiale



**Remarque:** Pour plus d'informations sur les codes GPC: <https://www.gs1.org/standards/gpc>. Recherchez le code de brique GPC pour tous les produits: <https://www.gs1.org/services/gpc-browser>.

### 5.2.1.4 Image du produit

Vous pouvez également fournir des images de produits de moins de 2 Mo. Vous pouvez fournir des images de produit haute résolution des deux manières suivantes: [télécharger un fichier depuis votre ordinateur local](#) ou [saisie d'une ressource uniforme Localisateur](#) (URL) conforme aux normes W3C.



**Remarque:** Une image téléchargée depuis votre ordinateur local a la priorité sur une image URL. Si la l'image du produit n'est pas téléchargée via l'ordinateur local, la première image du produit URL a la priorité sur les autres images d'URL.

#### Recommandations d'image de produit

Les spécifications des images du produit GS1 vous recommandent de respecter les consignes suivantes pour fournir une image haute résolution:

##### Apparence de l'image

L'image du produit doit représenter la surface de vente principale du produit. Les détaillants doivent pouvoir utiliser l'image pour authentifier l'identité de l'article. Si possible, l'arrière-plan du produit doit être blanc (RVB: 255/255/255).

##### Résolution de l'image


300 pixels par pouce (PPI)

##### Plage de taille d'image

2401 x 2401 à 4800 x 4800 pixels


##### Convention de dénomination des fichiers

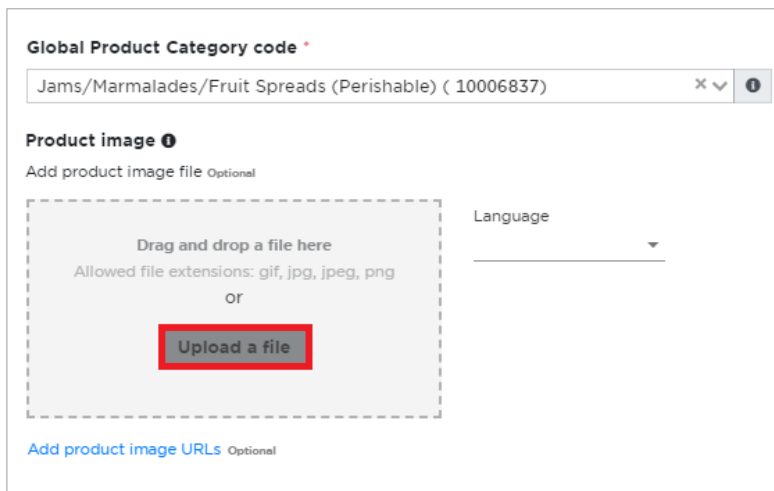
Pour nommer le fichier image, nous vous recommandons d'utiliser les produits Global Trade Item Number (format GTIN à 14 chiffres). Par exemple, vous pouvez nommer le fichier image comme **0952000012342.jpg** et utilisez l'URL suivante: **http://www.votreentreprise.com/0952000012342.**

 **Remarque:** Assurez-vous que votre image n'est pas derrière un pare-feu. Assurez-vous que l'URL de l'image du produit pointe vers l'emplacement d'origine de l'image, que l'URL appartienne au site Web de votre entreprise ou à votre fournisseur de solutions.

**Pour télécharger un fichier image depuis votre ordinateur local**

6. Cliquez sur **Télécharger un fichier** et choisissez une image de produit. Ou, faites glisser et déposez l'image du produit depuis votre machine locale.

 **Remarque:** Les formats de fichier image pris en charge sont GIF, JPG et PNG.

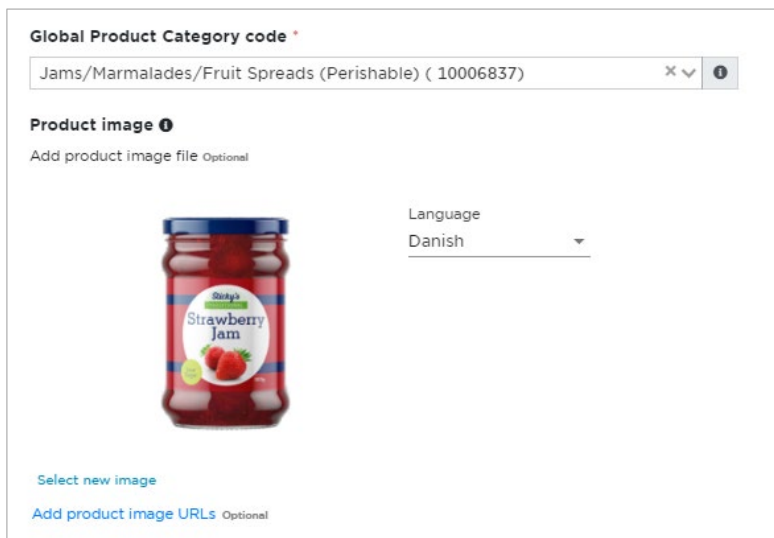


**Figure 18: Télécharger le fichier image du produit**

7. Du **Langue** dans la liste déroulante, sélectionnez la langue principale de l'emballage.

8. Facultatif: si vous n'êtes pas satisfait de l'image du produit que vous avez importée, cliquez sur **Sélectionnez une nouvelle image** pour remplacer l'image du produit.

9. Après avoir fourni toutes les informations, cliquez sur **Prochain** pour finaliser le produit.



**Figure 19: Image du produit – téléchargé**

Pour saisir une URL ou une adresse Web

6. Cliquez sur **Ajoutez des URL d'image de produit**. le URL de l'image et Langue des options apparaissent.

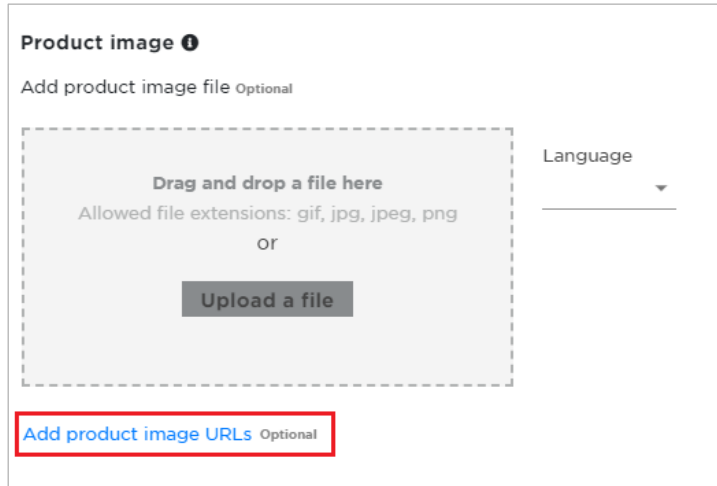


Figure 20: option Ajouter des URL d'image de produit

7. Dans **URL de l'image**, tapez ou collez une URL absolue de l'image du produit.



**Remarque:** Les extensions de fichier image prises en charge sont GIF, JPG, PNG et SVG.

8. Du **Langue** dans la liste déroulante, sélectionnez la langue principale de l'emballage.



Figure 21: URL de l'image et options de langue

9. Après avoir fourni toutes les informations, cliquez sur **Prochain** pour finaliser le produit.

### 5.2.2 Étape 3 – Obtenez un GTIN

Après avoir cliqué **Prochain**, vous êtes invité à revoir la description et les informations de votre produit.



Figure 22: Modifier, enregistrer un brouillon ou finaliser le produit

- dix.** Vous avez trois options:

- **Modifier mon produit** – Si les informations fournies aux étapes 1 et 2 sont incorrectes, cliquez sur **Modifier mon produit** pour réviser les informations.
- **Enregistrer comme brouillon** – Si les informations fournies aux étapes 1 et 2 sont correctes, mais que vous n'êtes pas prêt à finaliser le produit, cliquez sur **Enregistrer comme brouillon** ( par exemple, vous avez besoin d'une meilleure image, vous devez vérifier un attribut, etc.). Cela conserve toutes les informations, y compris l'image.

Tous les produits que vous enregistrez en tant que brouillon sont stockés pour que vous puissiez les revoir, les modifier, les supprimer et / ou finaliser à une date ultérieure. Les brouillons de produits ne sont pas activés et aucune information n'est partagée entre les utilisateurs de la plate-forme de registre GS1. Si vous cliquez sur **Enregistrer comme brouillon**, voir [Rechercher des projets de produits à modifier et à finaliser](#) .

- **Finaliser** – Lorsque toutes les informations sont validées et que les étapes sont terminées, cliquez sur **Finaliser**. Cela engage le produit et le GTIN dans le registre de clés GS1, comme indiqué dans [Graphique 23](#) .

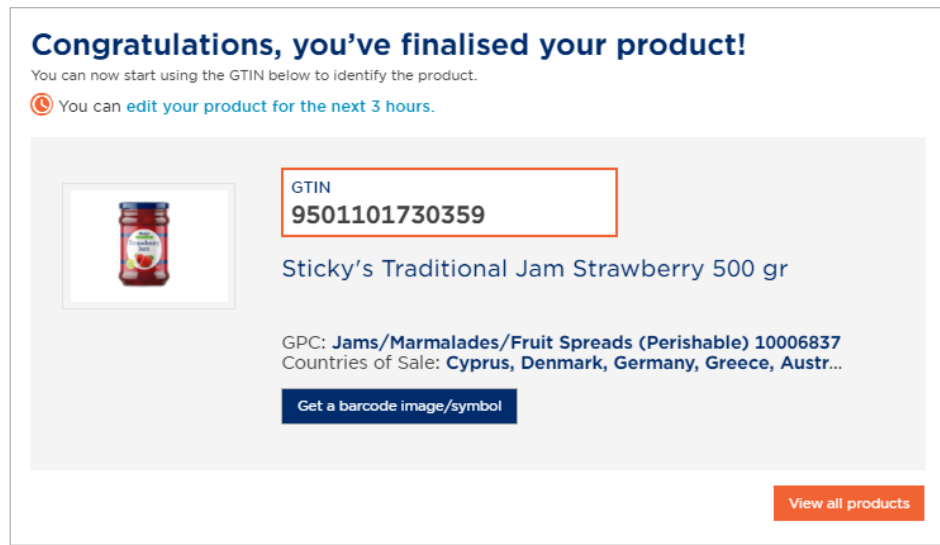


Figure 23: GTIN attribué à un produit finalisé

Toutes nos félicitations! Vous avez finalisé votre produit! Pour créer un code-barres, cliquez sur **Obtenez une image / un symbole de code à barres**. Continuez avec la section 9 , [Créer des images de codes à barres](#).

## 5,3 Ajouter un produit de niveau supérieur

Cette section décrit les options des étapes 2 et 3 applicables à un produit de niveau supérieur.

### 5.3.1 Étape 2 - Décrivez votre produit



Figure 24: Étape 2 de l'assistant produit



**Important:** Vous devez créer ou télécharger des produits d'unité de base avant de pouvoir créer des unités de niveau supérieur.

#### À propos de la création de produits de niveau supérieur

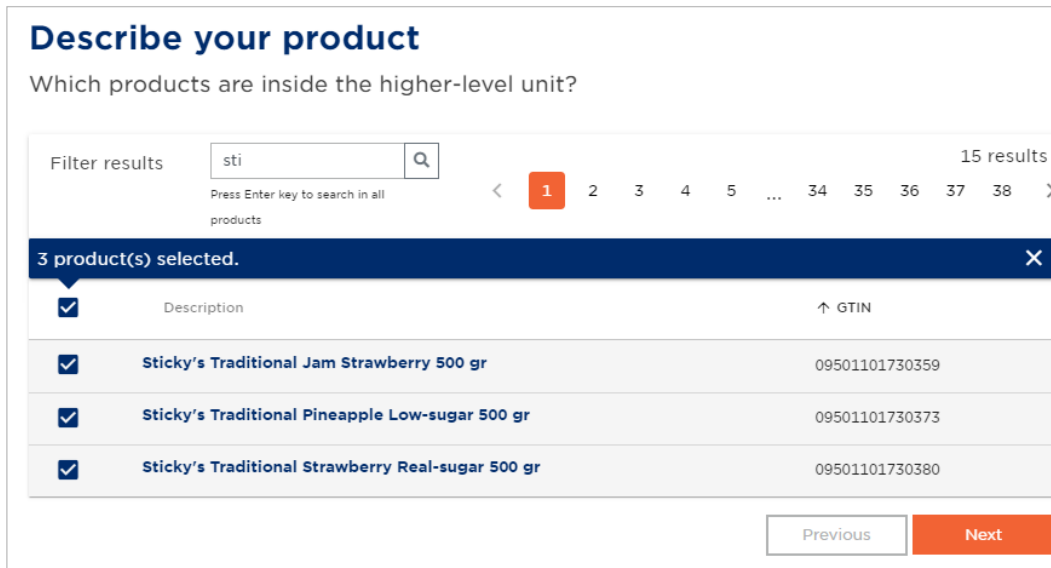
Un produit unitaire de niveau supérieur est un produit unique (avec un GTIN unique) composé de plusieurs produits d'unité de base. Pour créer un produit d'unité de niveau supérieur, vous sélectionnez le ou les produits d'unité de base à combiner en un produit d'unité de niveau supérieur. Les produits de l'unité de base doivent d'abord être créés.

- Vous pouvez ajouter des produits d'unité de base fixes OU variables dans un produit d'unité de niveau supérieur.
- Vous ne pouvez pas ajouter des produits d'unité de base fixes ET variables dans un produit d'unité de niveau supérieur.
- Vous pouvez ajouter jusqu'à trois produits d'unité de base dans un produit d'unité de niveau supérieur (pour le téléchargement de modèle uniquement).

- Vous pouvez ajouter un ou plusieurs produits unitaires de niveau supérieur à un ou plusieurs produits unitaires de niveau supérieur.

### 5.3.1.1 Sélectionnez les produits d'unité de base pour créer un produit d'unité de niveau supérieur

1. Pour créer un produit d'unité de niveau supérieur, vous devez sélectionner les produits d'unité de base à inclure.  
 Dans cette étape, une liste de tous les produits disponibles est présentée. Cette liste comprend soit tous les produits fixes, soit tous les produits variables, selon votre choix à l'étape précédente.
  - Pour vous aider à trouver les produits que vous souhaitez inclure, saisissez un GTIN ou au moins trois lettres d'un mot dans le titre du produit, puis appuyez sur Entrée pour rechercher.
  - Si vous recherchez par un GTIN, vous pouvez rechercher sur les derniers chiffres (les premiers chiffres auront tous le même préfixe).
  - Sélectionnez chaque produit à inclure avec un clic bleu **Prochain**.  . Après avoir sélectionné les produits selon vos besoins,



**Describe your product**

Which products are inside the higher-level unit?

Filter results   15 results

Press Enter key to search in all products

< 1 2 3 4 5 ... 34 35 36 37 38 >

3 product(s) selected.

| <input checked="" type="checkbox"/> | Description                                       | ↑ GTIN         |
|-------------------------------------|---|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Jam Strawberry 500 gr        | 09501101730359 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Pineapple Low-sugar 500 gr   | 09501101730373 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Strawberry Real-sugar 500 gr | 09501101730380 |

Figure 25: Produits de l'unité de base à inclure dans le nouveau produit de l'unité de niveau supérieur

### 5.3.1.2 Entrer la quantité de produits unitaires de base et nommer le produit

2. Pour chaque produit que vous ajoutez, spécifiez la quantité incluse dans l'unité de niveau supérieur.

Par exemple:

- Quantité 6 de Confiture de Fraise Faible en Sucre 500 gr Quantité 6
- de Confiture de Fraise Vrai Sucre 500 gr



**Remarque:** Dans cet exemple, l'unité de base de chaque type de confiture de fraises comprend un pot. Si ton

L'unité de base est composée de deux pots (dans un seul emballage) pour chaque type de confiture, et vous voulez que le nombre TOTAL de pots dans l'unité de niveau supérieur soit de 12 pots, entrez une quantité de 3 pour chaque type de confiture (2 pots fois trois unités de base équivalent à 6 pots pour chaque confiture).

## Describe your product

How many products are inside the higher-level unit?

| Quantity | Description  |
|----------|--|
| 6        | <b>Sticky's Traditional Strawberry Real-sugar 500 gr</b> |
| 6        | <b>Sticky's Traditional Pineapple Low-sugar 500 gr</b>   |
| 6        | <b>Sticky's Traditional Jam Strawberry 500 gr</b>        |

### Name your pack

**Mixed Pack Name** 60 character maximum.

i

Previous
Next

Figure 26: Quantité de produits de l'unité de base dans le produit de l'unité de niveau supérieur

3. Entrer le **Nom du pack mixte**. C'est la description que vous verrez dans les listes de vos produits.
4. Une fois terminé, cliquez sur **Prochain**.



**Remarque:** À ce stade, il n'y a aucune capacité de fournir une image pour une unité de niveau supérieur.

### 5.3.2 Étape 3 - Obtenez un GTIN

Après avoir cliqué **Prochain**, vous êtes invité à examiner vos informations et votre produit.

Please check that the information below is correct before you finalise the product.

**Strawberry and Pineapple Low Re...**

- 6 x Sticky's Traditional Strawberry Real-sugar 500 gr**
- 6 x Sticky's Traditional Pineapple Low-sugar 500 gr**
- 6 x Sticky's Traditional Jam Strawberry 500 gr**

[Edit My Product](#)

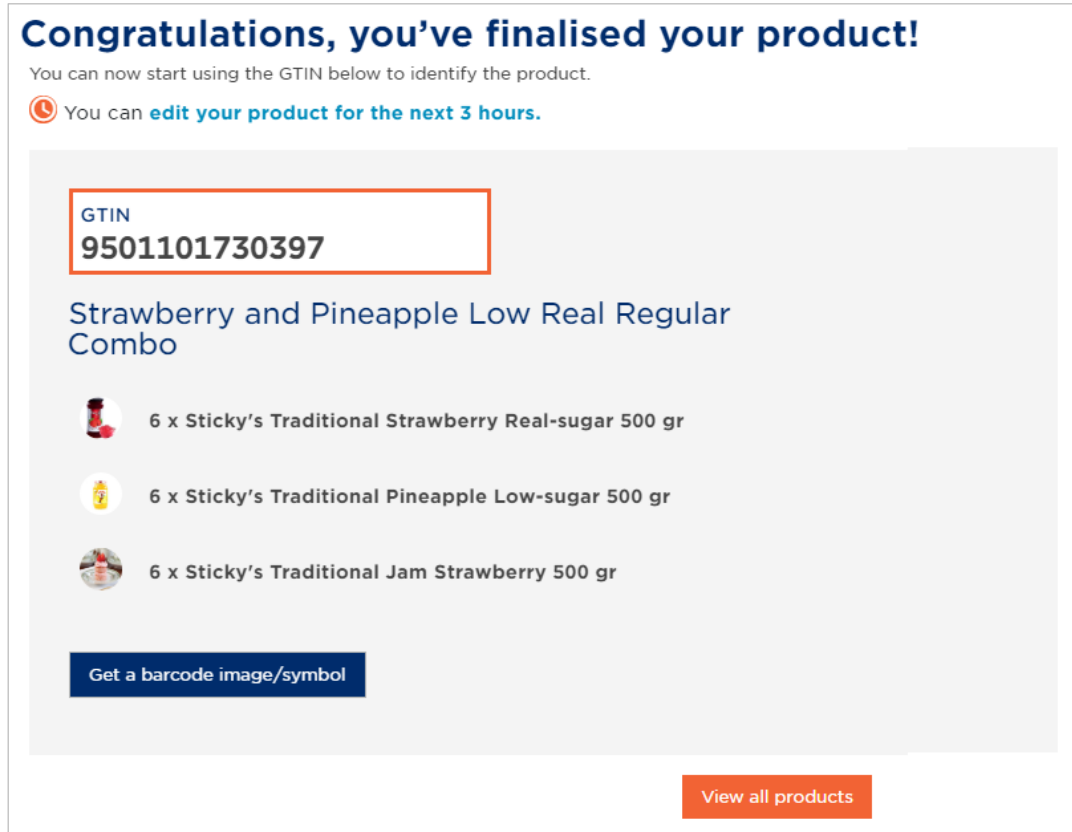
Save as draft
Finalise

Figure 27: Modifier, enregistrer un brouillon ou finaliser le produit

5. Vous avez trois options:
  - **Modifier mon produit** - Si des informations sont incorrectes, cliquez sur **Modifier les attributs** pour réviser les informations.
  - **Enregistrer comme brouillon** - Si les informations sont correctes mais que vous n'êtes pas prêt à finaliser le produit, cliquez sur **Enregistrer comme brouillon** ( par exemple, vous avez besoin d'une meilleure image, vous devez vérifier un attribut ou vous avez besoin d'une autre personne pour examiner et approuver d'abord). Cela conserve toutes les informations, y compris l'image.


Tous les produits que vous enregistrez en tant que brouillon sont stockés pour que vous puissiez les revoir, les modifier, les supprimer et / ou finaliser à une date ultérieure. Les brouillons de produits ne sont pas activés et aucune information n'est partagée entre les utilisateurs de la plate-forme de registre GS1. Si vous cliquez sur **Enregistrer comme brouillon**, voir [Rechercher des projets de produits à modifier et à finaliser](#).

- **Finaliser** - Lorsque toutes les informations sont validées et que les étapes sont terminées, cliquez sur **Finaliser**. Cela engage le produit et le GTIN dans le registre de clés GS1, comme indiqué dans [Graphique 28](#).






**Congratulations, you've finalised your product!**

You can now start using the GTIN below to identify the product.

 You can **edit your product for the next 3 hours.**

**GTIN**  
**9501101730397**

**Strawberry and Pineapple Low Real Regular Combo**

-  6 x Sticky's Traditional Strawberry Real-sugar 500 gr
-  6 x Sticky's Traditional Pineapple Low-sugar 500 gr
-  6 x Sticky's Traditional Jam Strawberry 500 gr

[Get a barcode image/symbol](#)

[View all products](#)

**Figure 28: Produit unitaire de niveau supérieur finalisé**

- Toutes nos félicitations! vous avez finalisé votre produit! Pour créer un code-barres, cliquez sur **Obtenez un code-barres**. Continuez avec la section 9, [Créez des images de codes à barres](#).

## 6 Modifier un produit

### 6.1 Rechercher des projets de produits à modifier et à finaliser

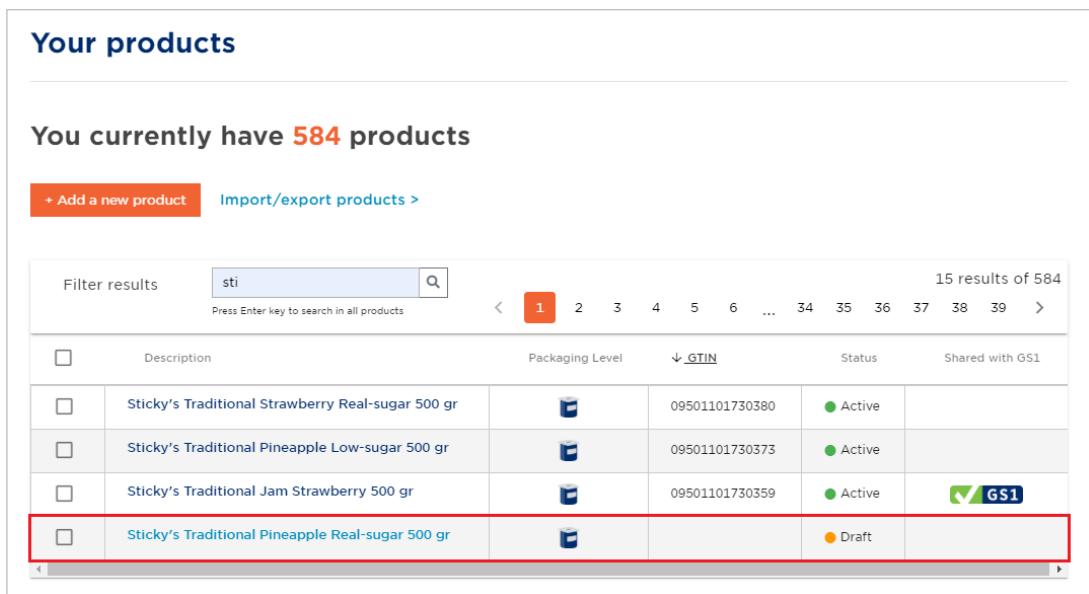
Les informations sur les produits brouillons ne sont pas disponibles pour les utilisateurs de la plate-forme de registre GS1 car les produits brouillons ne sont pas activés. Tous les produits que vous enregistrez en tant que brouillons sont stockés pour que vous puissiez les revoir, les modifier, les supprimer ou les finaliser à une date ultérieure.

### 6.2 Modifier, supprimer ou finaliser un projet de produit

1. Depuis la page d'accueil, cliquez sur le **Des produits** languette.

2. Sur le **Vos produits** page, utilisez la fonction de recherche pour trouver des produits à l'état de brouillon. Dans la liste des produits, vous pouvez voir **actif** et **Brouillon** des produits.

Pour en savoir plus sur la fonction de recherche, voir la section 4 , [Afficher, rechercher et trier les listes de produits](#) .



**Your products**

You currently have **584** products

+ Add a new product [Import/export products >](#)

Filter results: sti   15 results of 584  
Press Enter key to search in all products

| <input type="checkbox"/> | Description                                       | Packaging Level | ↓ GTIN         | Status   | Shared with GS1 |
|--------------------------|---|-----------------|----------------|----------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Strawberry Real-sugar 500 gr |                 | 09501101730380 | ● Active |                 |
| <input type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Pineapple Low-sugar 500 gr   |                 | 09501101730373 | ● Active |                 |
| <input type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Jam Strawberry 500 gr        |                 | 09501101730359 | ● Active |                 |
| <input type="checkbox"/> | Sticky's Traditional Pineapple Real-sugar 500 gr  |                 |                | ● Draft  |                 |

Figure 29: La page de vos produits affichant l'état du produit

3. Cliquez sur la description du produit pour ouvrir un brouillon de produit. Vérifiez et

4. modifiez les informations sur le produit, si nécessaire. Sélectionnez une option:

5.

- Supprimer le brouillon** - c'est parti pour toujours.
- sauver** - continuer à enregistrer comme brouillon.
- Finaliser** - finaliser le produit.



Figure 30: Options pour les projets de produits

### 6.3 Modification des attributs du produit pendant la période d'édition de 3 heures

Dès que vous finalisez un produit, vous disposez d'une fenêtre de trois heures pour modifier les attributs du produit.

1. Sur le **Vos produits** page, recherchez et cliquez sur le produit que vous avez créé, puis cliquez sur **Éditer caractéristiques du produit pour les 3 prochaines heures**.

La page précédente d'informations sur le produit s'ouvre à nouveau.





Figure 31: Option pour modifier un produit pendant la période d'édition de 3 heures

2. Modifiez les informations sur le produit, si nécessaire.
3. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Après avoir cliqué **Mettre à jour**, le compte à rebours de trois heures ne se réinitialise pas; il continue à partir du moment où il a commencé. Vous POUVEZ rééditer autant de fois que vous le souhaitez - dans la fenêtre de 3 heures.

## 6.4 Modification des attributs du produit après la période de modification de 3 heures

Une fois la période de 3 heures écoulée, le GTIN attribué à votre produit sera dédié à ce produit et ne pourra pas être réutilisé.

Par conséquent, tous les attributs de produit suivants constituant la description du produit ne peuvent pas être modifiés:

- Marque
- Nom de la sous-marque
- Nom fonctionnel
- Une variante
- Contenu net



**Remarque:** Si vous devez modifier un attribut en raison d'une erreur de saisie, veuillez contacter votre organisation membre GS1.

Les attributs suivants peuvent être ajoutés ou modifiés même après la période de 3 heures:

- Catégorie de produit globale
- Image du produit
- Pays de vente

## 7 Importer un lot de produits avec un téléchargement de fichier de données

Pour télécharger et rendre rapidement actifs de nombreux produits, utilisez cette procédure pour télécharger des informations sur le produit dans un fichier de feuille de calcul Excel (ou « modèle »).

- Téléchargez le modèle à partir de l'interface utilisateur d'activation.
- Exportez les données de votre système (dans un format prédéfini) et placez-les dans le modèle.
- Téléchargez le fichier pour activer et terminez l'étape d'activation pour chaque produit.

### Téléchargez le modèle approprié

Il existe deux modèles que vous pouvez utiliser pour télécharger des données. Les modèles sont différents selon que :

- Vous souhaitez attribuer un GTIN spécifique à chaque produit ou,
- Vous souhaitez qu'Activate attribue un GTIN disponible à chaque produit

**Remarque:** Veuillez ne pas changer les noms des feuilles.

### Présentation du modèle

- Les modèles sont les mêmes, à l'exception du fait qu'une feuille n'inclut pas de colonne pour les GTIN.
- Les modèles sont créés en fonction du langage MO.
- Toutes les colonnes de couleur verte du modèle sont obligatoires. La colonne de langue sera utilisée à la fois pour le nom fonctionnel et la variante. Des listes déroulantes sont disponibles pour les colonnes appropriées.

### Pour télécharger le modèle d'importation

1. Sur le **Des produits** onglet, cliquez sur **Importer / exporter des produits**.
2. Cliquez sur **Importer des produits** puis cliquez sur **Prochain**.



Figure 32: page d'import / export de produits

3. Sélectionner **Oui** ou **Non** à " **Les produits que vous souhaitez importer ont-ils des GTIN?** " et cliquez **Prochain**.

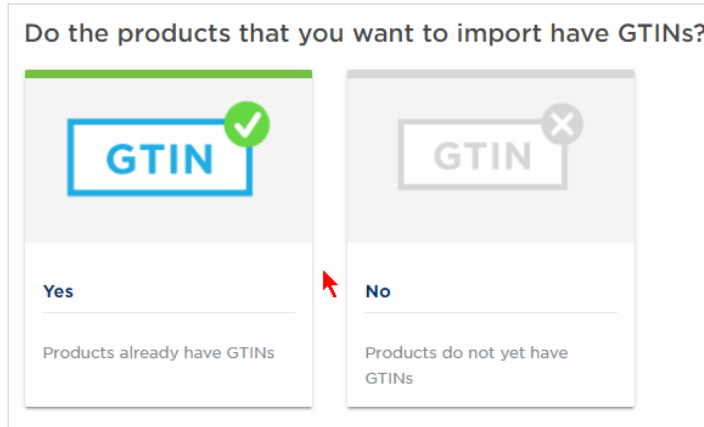


Figure 33: Importer un produit avec des GTIN

4. Cliquez sur **Importer un modèle** pour démarrer le téléchargement.

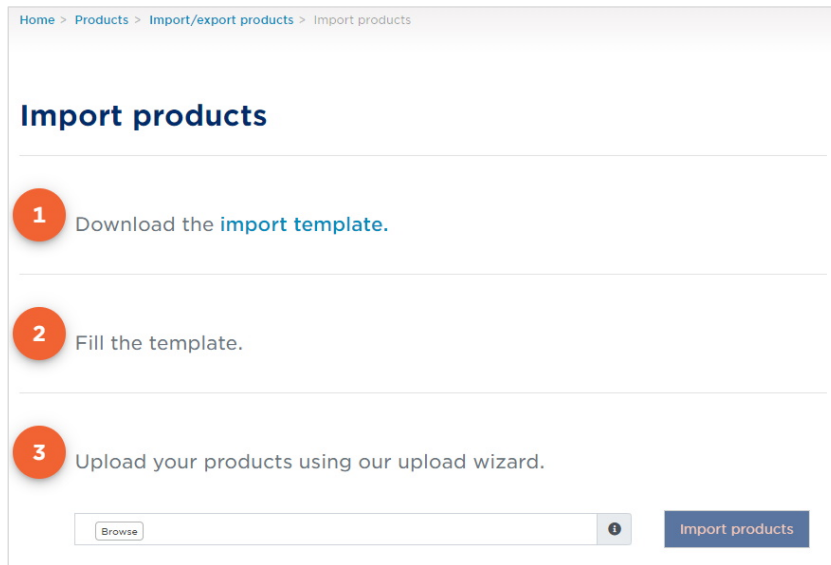


Figure 34: Étapes pour importer des produits

## 7,1 Remplissez le modèle

Cette section fournit des instructions pour les deux modèles. La différence entre les modèles est une colonne de données - la colonne GTIN.

Le modèle comprend trois feuilles.

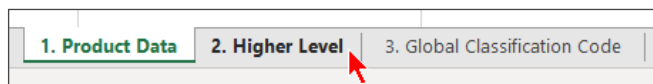


Figure 35: Modèle d'importation

- **Données produit** – 20 colonnes de données obligatoires et facultatives mixtes
- **Niveau supérieur** – Trois colonnes de données obligatoires et plusieurs colonnes de données facultatives. Ces colonnes définissent les produits de base et de niveau supérieur.
- **Codes de classification mondiaux** – Fournit un lien vers le dictionnaire GS1 GCP

### 7.1.1 Fiche technique du produit - attributs

Utilisez cette feuille pour fournir des informations sur le produit. Les attributs obligatoires sont mis en évidence avec un ombrage et un astérisque. Les autres attributs sont facultatifs.

| Attribut   | Définition  |
|--|---|
| GTIN   | Pour les produits qui ont déjà un numéro d'article Global Trade (GTIN), entrez le numéro au format à 14 chiffres.<br>Laissez ce champ vide si votre produit n'a pas encore de numéro GTIN.<br>Par exemple 09501234600017  |
| <b>Marque *</b>                                    | Indiquez le nom de marque principal du produit indiqué sur l'emballage. Format: jusqu'à 70 caractères<br><i>Par exemple Sticky's</i>  |
| Sous-marque  | Indiquez le nom de marque secondaire du produit (le cas échéant). Format: jusqu'à 70 caractères<br><i>Par exemple traditionnel, biologique</i>  |
| <b>Langue *</b>                                    | Indiquez la première langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante du produit.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante</i>   |
| <b>Nom fonctionnel *</b>                           | Décrivez la fonction principale du produit. Format: jusqu'à 35 caractères<br><i>Par exemple, confiture de fraises, lessive en poudre, eau minérale</i>  |
| Une variante                                       | Indiquez la variante de produit dans laquelle différentes variétés du même produit existent.<br><i>Par exemple, faible teneur en sucre</i>  |
| Langue 2   | Indiquez la deuxième langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante du produit.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante</i>   |
| Nom fonctionnel 2                                  | Fournissez le nom fonctionnel dans une deuxième langue. Fournissez la   |
| Variante 2   | variante dans une deuxième langue.  |
| Langue 3   | Indiquez la troisième langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante du produit.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>   |
| Nom fonctionnel 3                                  | Fournissez le nom fonctionnel dans une troisième langue. Fournissez la  |
| Variante 3   | variante dans une troisième langue.   |
| <b>Pays de vente *</b>                             | Le code représentant le pays où l'article commercial est destiné à être vendu.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>   |
| Pays de vente 2                                    | Deuxième pays de vente.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>  |
| Pays de vente 3                                    | Pays tiers de vente.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>   |
| <b>Catégorie de produit globale Code *</b>         | Le code de classification globale des produits GS1 utilisé pour regrouper les produits en fonction de caractéristiques similaires.<br>Format: 8 chiffres<br><i>Par exemple, 10000217</i><br><i>Voir l'onglet du code de classification global pour plus d'informations.</i> |
| <b>Contenu net *</b>                               | La quantité de produit contenue dans l'emballage. Format: jusqu'à 15 chiffres et jusqu'à 5 décimales<br><i>Par exemple 400</i>  |
| <b>Unité de mesure du contenu net *</b>            | L'unité de mesure utilisée pour le contenu net<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>   |
| <b>Point de vente/<br/>Pas de point de vente *</b> | Indiquez si l'article est vendu ou non aux consommateurs.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>  |

| Attribut          | Définition  |
|-------------------|---|
| Fixe / Variable * | Indiquez si l'article est vendu en quantité fixe ou en quantité variable (comme le poids, la longueur ou le volume).<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i> |

### 7.1.2 Feuille de niveau supérieur – attributs

Utilisez cette feuille pour fournir des informations pour créer des unités de niveau supérieur. Cette feuille est facultative - s'il n'y a pas de produits de niveau supérieur, laissez cette feuille vierge.

Si vous créez une unité de niveau supérieur, les attributs requis sont mis en évidence avec un ombrage et un astérisque. Les autres attributs sont facultatifs.

- Si vous avez des unités de niveau supérieur, au moins un GTIN de niveau inférieur doit être défini. Si vous sélectionnez des multiples du même GTIN de niveau inférieur, cela crée une unité de niveau supérieur
- Vous n'avez pas besoin de mélanger différents GTIN de niveau inférieur pour créer une unité de niveau supérieur

| Niveau d'objet   | Attribut                                     | La description  |
|--|--|---|
|  | <b>POS / Pas pour les consommateurs *</b>    | Définissez si l'unité de niveau supérieur est vendue aux consommateurs ou non.<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i>   |
|  | <b>Fixe / Variable *</b>                     | Définir si l'unité de niveau supérieur est vendue ou non en quantité fixe ou en quantité variable (comme le poids, la longueur ou le volume)<br><i>Sélectionnez dans la liste déroulante.</i> |
|  | <b>Description de l'article commercial *</b> | Description (obligatoire uniquement si l'unité de niveau supérieur contient plus d'un produit de niveau inférieur)  |
| Premier GTIN inclus dans l'unité de niveau supérieur   | <b>GTIN de niveau inférieur *</b>            | Fournissez le GTIN de la première unité de base incluse dans l'unité de niveau supérieur  |
|  | <b>Quantité de niveau inférieur * GTIN</b>   | Combien de ces unités de base sont incluses?  |
| Deuxième GTIN inclus dans le Unité de niveau supérieur | GTIN de niveau inférieur                     | Fournissez le GTIN de la deuxième unité de base incluse dans l'unité de niveau supérieur  |
|  | Quantité de GTIN de niveau inférieur         | Combien de ces unités de base sont incluses?  |
| Troisième GTIN inclus au niveau supérieur unité        | GTIN de niveau inférieur                     | Fournir le GTIN de la troisième unité de base incluse dans l'unité de niveau supérieur  |
|  | Quantité de GTIN de niveau inférieur         | Combien de ces unités de base sont incluses?  |

### 7.1.3 Onglet Instructions

Cet onglet fournit des instructions et des informations supplémentaires.

- Pour plus d'informations sur les codes GPC, consultez: <https://www.gs1.org/standards/gpc>
- Pour trouver les numéros de code GPC Brick pour vos produits, consultez: <https://www.gs1.org/services/gpc-navigateur>

## 7,2 Télécharger des produits à l'aide de l'assistant de téléchargement de modèles

Lorsque le modèle est complet (rempli d'informations sur le produit), utilisez l'assistant pour télécharger les données.

1. À l'étape 3 sur le **Importer des produits** page, sélectionnez le fichier à télécharger et cliquez sur **Importez des produits**.

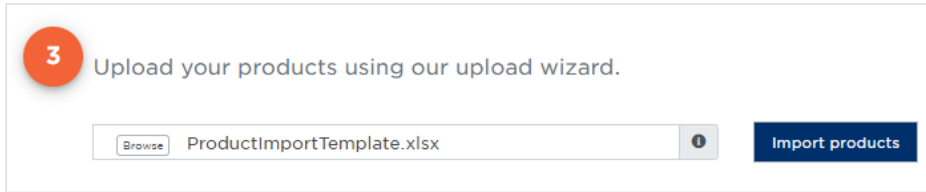


Figure 36: Modèle téléchargé

Activate doit télécharger toutes les lignes (enregistrements de produit) qui ne contiennent aucune erreur. Après le téléchargement, s'il n'y a pas d'erreur, un message d'état confirme que tous les produits ont été ajoutés avec succès.

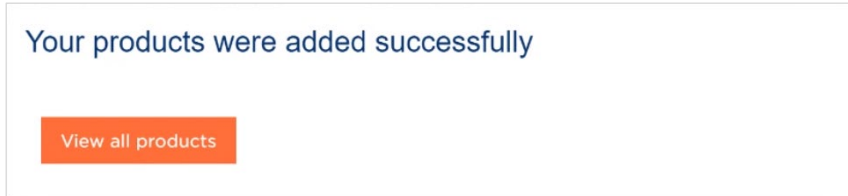


Figure 37: Produits téléchargés avec succès

2. S'il y a des erreurs dans les données que vous téléchargez, Activate vous alertera de la ou des erreurs. Par exemple, dans les images suivantes (de deux téléchargements de fichiers distincts), deux erreurs sont identifiées:
  - Dupliquer: le produit existe déjà
  - Non valide: GTIN non disponible dans la plage de préfixes
3. Corrigez les informations incorrectes et réessayez le téléchargement.

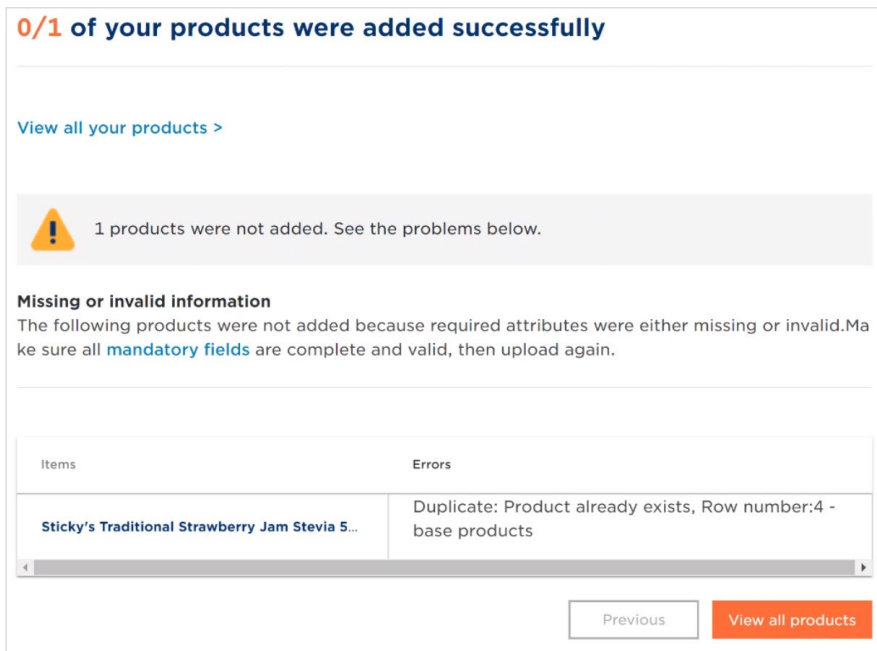



Figure 38: Erreurs de téléchargement

**0/1 of your products were added successfully**

[View all your products >](#)

 1 products were not added. See the problems below.

**Missing or invalid information**  
The following products were not added because required attributes were either missing or invalid. Make sure all **mandatory fields** are complete and valid, then upload again.

| Items   | Errors  |
|---|---|
| Sticky's Traditional Strawberry Jam Stevia 5... | Invalid: GTIN not available in the prefix range, Row number:4 - base products |

[Previous](#) [View all products](#)

Figure 39: Erreurs de téléchargement



## 8 Créer des images de codes-barres

Il n'y a qu'une seule méthode disponible pour générer des images de codes-barres pour les produits. Chaque image doit être générée manuellement - un à la fois - en utilisant Activer. Il n'y a pas de fonction «batch» pour générer ou télécharger des codes barres.

Des règles spéciales s'appliquent lors de la création de codes-barres via Activate pour les produits «variables» (variables en poids, prix et contenu). Par conséquent, GS1 recommande de contacter l'organisation membre de GS1 pour plus d'informations.

### Pour générer une image de code-barres

1. Sur la page d'informations sur le produit, utilisez la fonction de recherche décrite dans ce guide, par exemple "500 gr" pour trouver votre produit.
2. Cliquez sur la description du produit, par exemple "Sticky's Traditional Strawberry Jam Low Sugar 500 gr".

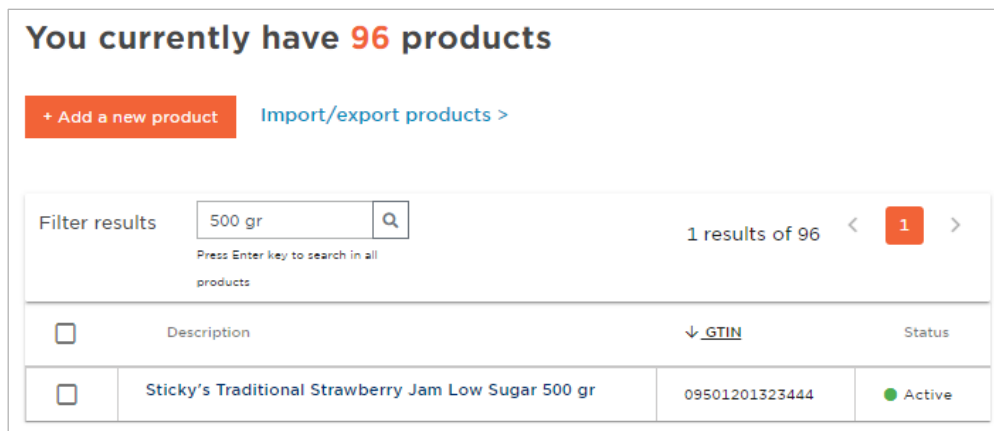


Figure 40: Résultat de la recherche pour 500 gr

La page d'informations sur le produit s'ouvre.

3. Cliquez sur **Obtenez une image / un symbole de code à barres**.

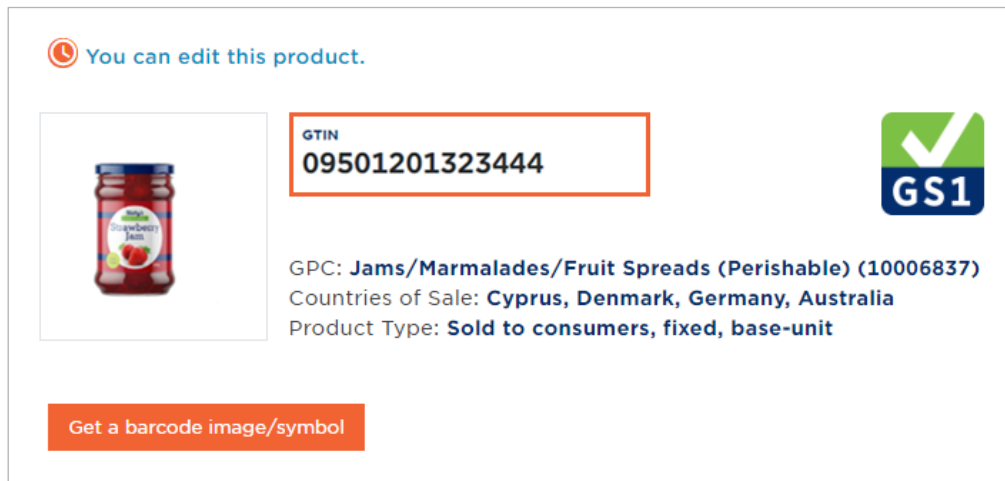


Figure 41: Informations sur le produit

le **Obtenir le code-barres** la page s'ouvre.

4. Sélectionnez le type de format de fichier de code-barres. Vous pouvez générer les deux, si vous avez besoin des deux types.
  - o **Format PDF** – Recommandé pour prévisualiser vos codes-barres
  - o **Format EPS** – Recommandé pour l'envoi aux imprimeurs d'emballage

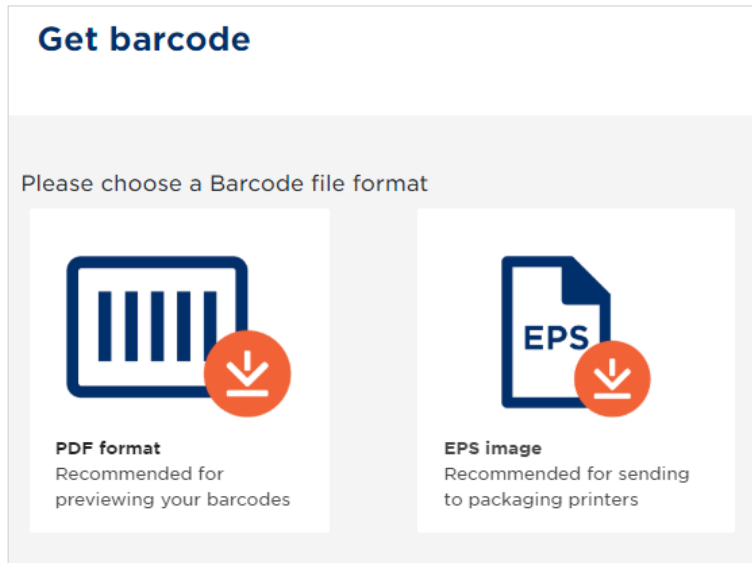


Figure 42: page Obtenir le code-barres

Le fichier image est téléchargé dans votre navigateur.



Figure 43: Image téléchargée

5. Ouvrez le fichier pour vérifier le code-barres.



Figure 44: Code-barres du produit



**Remarque:** Conformément aux normes mondiales GS1, Activate prend en charge la création de codes-barres pour les produits à prix fixe et à contenu net. Un aperçu est présenté à l'annexe 3.

Si vous avez besoin d'un code-barres pour un produit variable (varie en fonction du contenu net), veuillez contacter votre organisation membre GS1 locale.

## 9 Exporter des produits

Pour faciliter la gestion des stocks, vous pouvez télécharger tout ou partie de votre catalogue de produits dans une feuille de calcul Excel. Les options dont vous disposez sont:

- Choisissez des produits pour une licence spécifique.
- Choisissez Tous -ou- Unité de base -ou- Produits de niveau supérieur.

### Pour exporter des produits

1. Cliquez le **Des produits** onglet puis cliquez sur **Importation / exportation de produits**.
2. Sur le **Importations / produits d'exportation** page, sélectionnez **Exporter des produits** et cliquez **Prochain**.



Figure 45: Page des importations / produits d'exportation

3. Sur le **Exporter des produits** page, sélectionnez soit **Tous mes produits** ou **Produits sélectionnés**.
  - Si tu choisis **Tous mes produits**, cliquez sur Exporter les produits.

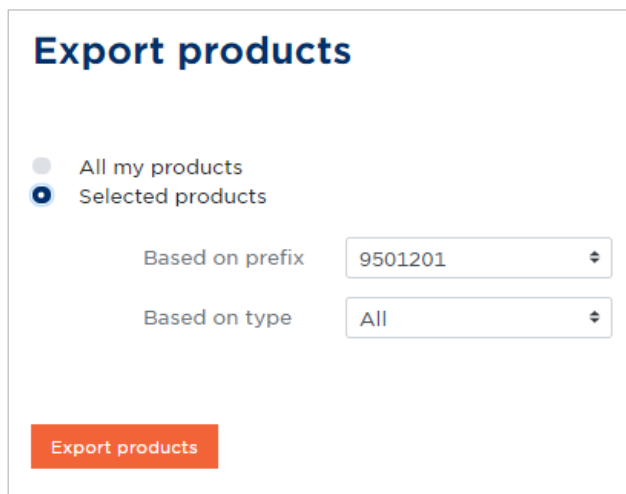
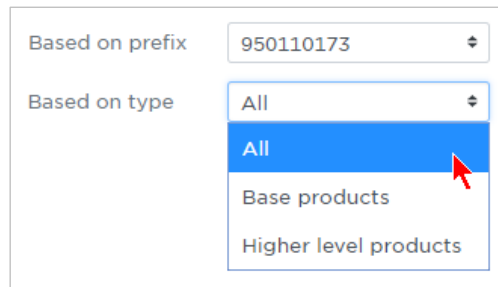


Figure 46: Options de produits sélectionnés

- Si tu choisis **Produits sélectionnés**:
  - Sélectionnez le préfixe pour lequel vous souhaitez voir les produits dans **Basé sur le préfixe**.

- Sélectionnez quel type ( **Tous**, **Produits de base**, ou **Produits de niveau supérieur**) vous voulez voir les produits pour dans **Basé sur le type**.



**Figure 47: Basé sur les options de type**

4. Cliquez sur **Exporter des produits**.

Le fichier Excel est téléchargé sur votre ordinateur local.

#### Informations sur le produit incluses dans le fichier d'exportation

- Type de produit
- Global Trade Item Number (GTIN) est le numéro de code-barres du produit, composé de 14 chiffres. Des zéros non significatifs sont nécessaires pour les GTIN 13, 12 et 8. Format: 14 chiffres (n14). Par exemple, 05391234567892
- Le nom fourni par le propriétaire de la marque qui est destiné à être reconnu par le consommateur. Format: jusqu'à 70 caractères (an. 70). Par exemple, Johns Jams.
- Deuxième niveau de marque. Peut être une marque. Format: jusqu'à 70 caractères (an. 70). Par exemple, Yummy- Strawberry Classic.
- Langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante (le cas échéant) sur le produit. Sélectionnez dans la liste déroulante.
- Décrit l'utilisation de l'article / produit par le consommateur, c'est-à-dire ce que le client appellerait le produit. Format: jusqu'à 35 caractères (an. 35). Par exemple, "confiture", "soupe", "shampoing", etc.
- Deuxième langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante (le cas échéant) sur le produit. Sélectionnez dans la liste déroulante.
- Nom fonctionnel dans la deuxième langue Variante
- dans la deuxième langue
- Troisième langue utilisée pour le nom fonctionnel et la variante (le cas échéant) sur le produit. Sélectionnez dans la liste déroulante.
- Nom fonctionnel en troisième langue Variante en
- troisième langue
- Le code représentant le pays où le produit / service est destiné à être vendu. Sélectionnez dans la liste déroulante.
- Deuxième pays de vente
- Troisième pays de vente
- La quantité de produit contenue dans l'emballage, généralement imprimée sur l'étiquette pour le marché de vente. Format: jusqu'à 15 chiffres (n. 15) jusqu'à 5 décimales. Par exemple 400.
- L'unité de mesure: généralement imprimée sur l'étiquette pour le marché de vente. Sélectionnez dans la liste déroulante.
- Définition de l'unité si elle était destinée à être un article commercial au point de vente ou non à des fins de consommation.
- Indique que l'article n'est pas une quantité fixe mais est variable par exemple en poids, longueur ou volume. Format: fixe / variable.

## dix Partager les données produit avec GS1

Conformément au contrat d'utilisation de votre organisation membre GS1, les produits créés dans Activate sont automatiquement téléchargés sur la plateforme de registre GS1.

La plate-forme de registre est une base de données pour toutes les données produit liées au GTIN. Il permet aux autres entreprises membres de GS1, telles que les détaillants ou les marchés, de vérifier les GTIN pour s'assurer qu'un produit et son GTIN sont valides.

Les attributs obligatoires essentiels pour permettre une vérification GTIN sont:

- GTIN
- Description du produit (nom de marque, nom fonctionnel, contenu net)
- Catégorie de produit globale

Pour permettre une bonne vérification du produit, il serait cependant recommandé de fournir tous les attributs comprenant:

- Image du produit
- Pays de vente

Chaque nuit, tous les enregistrements de produits nouvellement créés et finalisés ou mis à jour seront téléchargés sur la plate-forme de registre GS1.

Une icône GS1 sur le **Vos produits** indique l'état de téléchargement du produit suivant:



L'icône verte indique qu'un enregistrement de produit GTIN a été partagé avec tous les attributs de produit requis.



L'icône grise indique qu'un enregistrement de produit GTIN a été partagé avec certains attributs manquants (par exemple l'image du produit). Si vous complétez l'enregistrement du produit ultérieurement, il sera mis à jour dans la plate-forme de registre GS1 pendant la nuit.

Pour vérifier le téléchargement du GTIN, consultez la liste de tous vos produits créés dans Activate:

**You currently have 260 products**

[Add a new product](#) [Import/export products >](#)

Filter results  Press Enter key to search in all products 15 results of 260









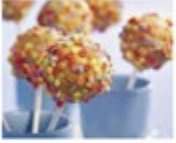
| <input type="checkbox"/> | Description                                   | Packaging Level   | GTIN           | Status | Shared with GS1   |
|--------------------------|---|---|----------------|--------|---|
| <input type="checkbox"/> | Brand4 cake pops low sugar                    |  | 09508877000075 | Active |  |
| <input type="checkbox"/> | Brand 6 Cake Pop                              |  | 09508877000068 | Active |  |
| <input type="checkbox"/> | Yummy Finest Blueberry Pie Sugar free 300 gr  |  | 09508877000051 | Active |  |
| <input type="checkbox"/> | Birgit's Finest Blueberry Pie Low Carb 500 gr |  | 09508877000044 | Active |  |

Figure 48: Votre page produits

Ou recherchez un seul produit:

### Brand4 cake pops low sugar


 You can edit this product.



**GTIN**  
**9508877000075**

GPC: **Cakes - Sweet (Perishable) (10000171)**  
Countries of Sale: **Andorra**  
Product Type: **Sold to consumers, fixed, base-unit**

[Get a barcode image/symbol](#)



GS1 AISBL 2019 | [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#)

Figure 49: Informations sur le produit



**Remarque:** Seules les unités de base de produits avec des mesures fixes qui sont vendues aux consommateurs seront partagées avec GS1.

## 11 appendice

### A.1 Annexe 1 - Exemples de classification de produits: sélectionner les bonnes propriétés

Faire le bon choix pour les propriétés et les attributs; «contenu net» et «unité de mesure» pour vos produits, utilisez le tableau suivant à titre indicatif.

- Ce produit est-il vendu aux consommateurs?
  - Oui, si ce produit est vendu **comme si** au consommateur
  - Non, si ce produit n'est pas destiné à être vendu au consommateur mais vendu par exemple à des grossistes. Le contenu est-il
- fixe?
  - Les produits fixes sont généralement des produits pré-emballés avec un contenu cohérent, par exemple des canettes de soda, des pots de confiture, des paquets de riz, etc.
  - Les produits variables sont très souvent des produits naturels qui n'ont pas de poids prédéfini par exemple, viande, volaille, fruits, légumes, etc.
- Comment votre produit est-il mesuré?
  - Pour les produits fixes, utilisez l'unité de mesure indiquée sur votre étiquette
  - Pour les produits variables, indiquez l'unité de mesure dans laquelle ce produit est commercialisé. Quel est le
- contenu?
  - Combien est inclus dans votre produit en fonction de l'unité de mesure

| Exemple de Produit                  | Est-ce produit vendu à Consommateurs? | Sont les Contenu Fixé? | Vendu individuellement ou emballé? | Comment c'est mesuré?  | Quel est le contenu?       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|----------------------------|
|                                     | OUI NON                               | Fixe / Variable        | Base / supérieur Niveau            | Unité de Mesure        | Contenu net                |
| Un pot de confiture                 | Oui                                   | Fixé                   | Base                               | Grammes                | 500                        |
| Caisse de 6 vins                    | Oui                                   | Fixé                   | Niveau supérieur                   | N / A<br>(voir note 1) | 6<br>{bouteilles de vin}   |
| Une poulet Sein                     | Oui                                   | Variable               | Base                               | Livres sterling        | N / A<br>(voir note 2)     |
| Un paquet de poulet les seins       | Oui                                   | Variable               | Niveau supérieur                   | N / A<br>(voir note 1) | 8<br>{poitrines de poulet} |
| Cas de 24 pots de confiture         | Non                                   | Fixé                   | Niveau supérieur                   | N / A<br>(voir note 1) | 24<br>{Pots de confiture}  |
| Roue de fromage<br>(voir la note 3) | Non                                   | Variable               | Base                               | Kilogrammes            | N / A<br>(voir note 2)     |
| Caisse de 6 roues de fromage        | Non                                   | Variable               | Niveau supérieur                   | N / A<br>(voir note 1) | 6<br>{meules de fromage}   |

**Remarques:**

- Les produits de niveau supérieur ne sont exprimés qu'en nombre d'articles du produit de base inclus dans l'article de niveau supérieur.
- Le contenu est inconnu car il s'agit d'un produit variable, cette option n'est donc pas disponible.
- Dans cet exemple, la meule de fromage est destinée à être vendue à un supermarché, qui à son tour vend le produit à la demande en plus petites portions au client.



## A.2 Annexe 2 - Utilisation de la méthode des chiffres indicateurs

Certaines organisations membres permettent de spécifier un chiffre indicateur.

Les produits vendus aux consommateurs ont toujours un GTIN à 13 chiffres. Les produits qui ne sont pas vendus aux consommateurs ont parfois un GTIN à 14 chiffres. Lorsqu'un GTIN à 14 chiffres est utilisé, un chiffre supplémentaire appelé «chiffre indicateur» est ajouté au début du GTIN à 13 chiffres pour en faire 14 chiffres, comme dans les cas suivants:

- Lorsque le produit est une mesure variable. Dans ce cas, un 9 supplémentaire est ajouté au GTIN à 13 chiffres.
- Lorsqu'un produit est vendu dans une unité de niveau supérieur ne contenant qu'un seul type de produit. Dans ce cas, vous pouvez choisir un chiffre d'indicateur entre 1 et 8 pour indiquer jusqu'à huit niveaux de hiérarchie d'emballage. Par exemple:
  - Le produit A est vendu aux consommateurs et reçoit le code GTIN 9501234600017
  - Vous vendez le produit A à un détaillant (non vendu au consommateur) dans des caisses contenant 48 produits. Comme il s'agit de la plus petite taille de boîtier, vous choisissez le chiffre indicateur «1» pour ce boîtier. Activer attribuera alors le GTIN 19501234600017 à ce produit.
  - Vous vendez le produit A à un autre détaillant dans les cas contenant 64 produits. Vous choisissez le chiffre d'indicateur «2» pour ce cas. Activer attribuera alors le GTIN 29501234600017 à ce produit.

Le tableau ci-dessous présente une vue récapitulative.

| Est le produit vendu à les consommateurs? | Est le produit une unité de base ou un niveau supérieur unité? | Est le produit fixe ou variable? | Combinaison de niveau supérieur | Nombre de chiffres dans GTIN | Indicateur Chiffre |
|---|--|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------|
| Vendu à consommateurs                     | Unité de base  | Fixé                             | N / A                           | 13                           |                    |
|   |  | Variable                         |                                 | 13                           |                    |
|   | Niveau supérieur   | Fixé                             | Homogène pack                   | 13                           |                    |
|   |  | Variable                         |                                 | 13                           |                    |
|   | Niveau supérieur   | Fixé                             | Pack mixte                      | 13                           |                    |
|   |  | Variable                         |                                 | 13                           |                    |
| Non vendu à consommateurs                 | Unité de base  | Fixé                             | N / A                           | 13                           |                    |
|   |  | Variable                         |                                 | 14                           | 9                  |
|   | Niveau supérieur   | Fixé                             | Homogène pack                   | 14                           | 1-8                |
|   |  | Variable                         |                                 | 14                           | 9                  |
|   | Niveau supérieur   | Fixé                             | Pack mixte                      | 13                           |                    |
|   |  | Variable                         |                                 | 14                           | 9                  |

### A.3 Annexe 3 - Codes à barres pris en charge

GS1 Activate prend en charge la création de codes-barres pour les produits fixes comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

